

C.R.É.A.- Apprendre la vie

7 Les Champs Dessus
F-71300 MARY

Tél : 03 85 79 92 17

Mél : appvie-crea@yahoo.fr

Site : education-authentique.org

FAITES LE PLEIN D'INTELLIGENCE, AIDEZ VOUS!



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

CREA- Apprendre la vie (*Cercle de réflexion pour une 'éducation' authentique*) a pour but général « de contribuer à l'amélioration, sous toutes ses formes, de l'éducation et de la formation ». À cet effet, l'association diffuse ses idées au moyen d'écrits, de vidéos et de rencontres

Écrits

- 8 « L'EA » (Lettre bimestrielle), ont été publiées, distribuées aux 16 000 membres associés (cumulé : 100 Lettres)
- Publication de *'Éducation' authentique : Pourquoi ?*, Myriadis, 353 p., 750 ex.
- Cartes-correspondance *'Éducation' authentique : Pourquoi ?, Papa, t'es qui ?...*

Vidéos

- 135 séquences en ligne, visionnées plus de 600 000 fois (cumulé) : voir annexe jointe
- 8 DVD (cumulé) d'environ 2h chacun – et 3 DVD dans le secteur commercial : Myriadis, librairies en ligne...

Rencontres

- 4 séminaires *T-vie* (Ariège, Aude, Haute-Garonne, Haut-Rhin : 4 week-end chacun, pour une vingtaine de personnes)
- 1 séminaire-rencontre, à Saint-Victor-Rouzaud, mi-août (60 participants)

En outre

- stand et conférence aux : Salon *Primevère* (Lyon), février, Colloque *La pédagogie Freinet* (Bordeaux), juillet, Conférence européenne *EUDEC* (Chatenay-Malabry), août, Festival *École de la vie*, (Montpellier), septembre.
- 67 personnes sont « relais » de l'EA.
- l'association compte plus de 16 000 membres associés.

RAPPORT MORAL 2017

La vocation du *CREA- Apprendre la vie* n'est pas de devenir une organisation spécifique supplémentaire, mais d'apporter des idées – aux personnes et aux structures existantes qui veulent bien les entendre. Son apport étant d'ordre immatériel et qualitatif, les nombres n'y ont donc pas grand sens (outre le fait que « plus » n'est pas nécessairement « mieux »). Toutefois, ils indiquent que son audience s'étend progressivement, cette année encore – en nombre de personnes ou d'organisations touchées.

Au plan qualitatif, le *CREA- Apprendre la vie* poursuit donc son action de **contributeur** – avec certes des échos qualitatifs inégaux selon les publics. De ce point de vue, il remplit bien sa fonction essentielle (de contribution et de témoignage) ; il l'affine et l'affirme, dans l'esprit de compréhension et de respect qui l'anime. Avec sa dixième année d'existence, il amorce une période de transition, avant de cesser progressivement ses activités. Le *GRÉA-La vie* prend la suite :

grealavie@riseup.net

grealavie.org

La chaîne CREA sur YouTube

<https://www.youtube.com/user/APPVIE/videos>



En 2010-2017

135 vidéos

Abonnés : **1 584**

Partages :

9 371

672 519 visionnages

pour une durée moyenne de **4:28** min

Régions :

France : 66%

Hommes : 54%

Canada : 9%

Femmes : 46%

Belgique : 8%

Suisse : 4%

Maroc : 3%

25-44 ans : 52%

Les dix vidéos les plus regardées :

Du paradigme de l'éducation : **427 5821** fois

Apprendre c'est naturel : 11 790 fois

Avec conviction (Léandre Bergeron) : 10 755 fois

La suite

et autres données : (voir ci-joint)



Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 175

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 10 févr. 2018)



Top 10 des vidéos

[Parcourir tous les contenus](#)

| Vidéo | ↓ Durée de visionnage (minutes)* | ↓ Vues | ↓ J'aime* | ↓ Commentaires* |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| DU PARADIGME DE L'EDUCATION | 1 422 274 63% | 427 582 64% | 2 697 | 333 |
| AVEC CONVICTION (LEANDRE BER... | 48 728 2,2% | 10 755 1,6% | 49 | 6 |
| APPRENDRE, C'EST NATUREL | 44 160 2,0% | 11 790 1,8% | 41 | 4 |
| CHEMINEMENT D'UN ENSEIGNANT | 32 649 1,4% | 7 465 1,1% | 45 | 8 |
| L'ENTHOUSIASME D'APPRENDRE | 29 122 1,3% | 8 894 1,3% | 68 | 7 |
| GRANDIR SANS EDUCATION | 28 509 1,3% | 6 221 0,9% | 50 | 2 |
| LE JEU D'APPRENDRE | 26 678 1,2% | 8 096 1,2% | 71 | 4 |
| Mon enfance sauvage - Djalla-Maria... | 20 283 0,9% | 4 378 0,7% | 30 | 0 |
| ANDRE STERN : INTERVIEW | 19 049 0,8% | 5 237 0,8% | 41 | 1 |
| QU'EST CE QUE L'EDUCATION ? | 18 643 0,8% | 4 964 0,7% | 21 | 5 |

Top des régions

Durée de visionnage

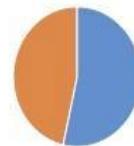
- France (66%)
- Canada (9,0%)
- Belgique (8,2%)
- Suisse (3,8%)
- Maroc (2,9%)



Sexe

Vues

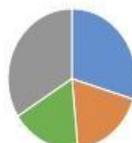
- Homme (54%)
- Femme (46%)



Sources de trafic

Durée de visionnage

- Externe (30%)
- Inconnue - lecteur intégré (19%)
- Source directe ou inconnue (17%)
- Autre (34%)



Contextes de lecture

Durée de visionnage

- Page de lecture YouTube (73%)
- Vidéos intégrées sur des sites et des applications externes (25%)
- Mobiles (2,3%)
- Autre (0,0%)



DURÉE DE VISIONNAGE (MINUTES)

2 257 675*

VUES

672 519

Autres valeurs ▾

Afficher en % du total

