

C.R.É.A.- Apprendre la vie

7 Les Champs Dessus
F-71300 MARY

Tél : 03 85 79 92 17

Mél : appvie-crea@yahoo.fr

Site : education-authentique.org

FAITES LE PLEIN D'INTELLIGENCE, AIDEZ VOUS!



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

CREA- Apprendre la vie (*Cercle de réflexion pour une 'éducation' authentique*) a pour but général « de contribuer à l'amélioration, sous toutes ses formes, de l'éducation et de la formation ». À cet effet, l'association diffuse ses idées au moyen d'écrits, de vidéos et de rencontres

Écrits

- 8 « L'EA » (Lettre bimestrielle), ont été publiées, distribuées aux 16 000 membres associés (cumulé : 100 Lettres)
- Publication de *'Éducation' authentique : Pourquoi ?*, Myriadis, 353 p., 750 ex.
- Cartes-correspondance *'Éducation' authentique : Pourquoi ?, Papa, t'es qui ?...*

Vidéos

- 135 séquences en ligne, visionnées plus de 600 000 fois (cumulé) : voir annexe jointe
- 8 DVD (cumulé) d'environ 2h chacun – et 3 DVD dans le secteur commercial : Myriadis, librairies en ligne...

Rencontres

- 4 séminaires *T-vie* (Ariège, Aude, Haute-Garonne, Haut-Rhin : 4 week-end chacun, pour une vingtaine de personnes)
- 1 séminaire-rencontre, à Saint-Victor-Rouzaud, mi-août (60 participants)

En outre

- stand et conférence aux : Salon *Primevère* (Lyon), février, Colloque *La pédagogie Freinet* (Bordeaux), juillet, Conférence européenne *EUDEC* (Chatenay-Malabry), août, Festival *École de la vie*, (Montpellier), septembre.
- 67 personnes sont « relais » de l'EA.
- l'association compte plus de 16 000 membres associés.

RAPPORT MORAL 2017

La vocation du CREA- *Apprendre la vie* n'est pas de devenir une organisation spécifique supplémentaire, mais d'apporter des idées – aux personnes et aux structures existantes qui veulent bien les entendre. Son apport étant d'ordre immatériel et qualitatif, les nombres n'y ont donc pas grand sens (outre le fait que « plus » n'est pas nécessairement « mieux »). Toutefois, ils indiquent que son audience s'étend progressivement, cette année encore – en nombre de personnes ou d'organisations touchées.

Au plan qualitatif, le CREA- *Apprendre la vie* poursuit donc son action de **contributeur** – avec certes des échos qualitatifs inégaux selon les publics. De ce point de vue, il remplit bien sa fonction essentielle (de contribution et de témoignage) ; il l'affine et l'affirme, dans l'esprit de compréhension et de respect qui l'anime. Avec sa dixième année d'existence, il amorce une période de transition, avant de cesser progressivement ses activités. Le GRÉA-*La vie* prend la suite :

grealavie@riseup.net

grealavie.org

La chaîne CREA sur YouTube

<https://www.youtube.com/user/APPVIE/videos>



En 2010-2017

135 vidéos

Abonnés : **1 584**

Partages :

9 371

672 519 visionnages

pour une durée moyenne de **4:28** min

Régions :

France : 66%

Hommes : 54%

Canada : 9%

Femmes : 46%

Belgique : 8%

Suisse : 4%

Maroc : 3%

25-44 ans : 52%

Les dix vidéos les plus regardées :

Du paradigme de l'éducation : **427 5821** fois

Apprendre c'est naturel : 11 790 fois

Avec conviction (Léandre Bergeron) : 10 755 fois

La suite

et autres données : (voir ci-joint)



Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 175

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 10 févr. 2018)



Top 10 des vidéos

[Parcourir tous les contenus](#)

Vidéo	↓ Durée de visionnage (minutes)*	↓ Vues	↓ J'aime*	↓ Commentaires*
DU PARADIGME DE L'EDUCATION	1 422 274 63%	427 582 64%	2 697	333
AVEC CONVICTION (LEANDRE BER...	48 728 2,2%	10 755 1,6%	49	6
APPRENDRE, C'EST NATUREL	44 160 2,0%	11 790 1,8%	41	4
CHEMINEMENT D'UN ENSEIGNANT	32 649 1,4%	7 465 1,1%	45	8
L'ENTHOUSIASME D'APPRENDRE	29 122 1,3%	8 894 1,3%	68	7
GRANDIR SANS EDUCATION	28 509 1,3%	6 221 0,9%	50	2
LE JEU D'APPRENDRE	26 678 1,2%	8 096 1,2%	71	4
Mon enfance sauvage - Djalla-Maria...	20 283 0,9%	4 378 0,7%	30	0
ANDRE STERN : INTERVIEW	19 049 0,8%	5 237 0,8%	41	1
QU'EST CE QUE L'EDUCATION ?	18 643 0,8%	4 964 0,7%	21	5

Top des régions

Durée de visionnage

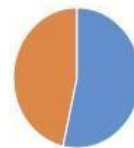
- France (66%)
- Canada (9,0%)
- Belgique (8,2%)
- Suisse (3,8%)
- Maroc (2,9%)



Sexe

Vues

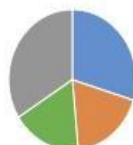
- Homme (54%)
- Femme (46%)



Sources de trafic

Durée de visionnage

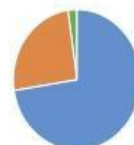
- Externe (30%)
- Inconnue - lecteur intégré (19%)
- Source directe ou inconnue (17%)
- Autre (34%)



Contextes de lecture

Durée de visionnage

- Page de lecture YouTube (73%)
- Vidéos intégrées sur des sites et des applications externes (25%)
- Mobiles (2,3%)
- Autre (0,0%)



DURÉE DE VISIONNAGE (MINUTES)

2 257 675*

VUES

672 519

Autres valeurs ▾

Afficher en % du total

