

C.R.É.A.- Apprendre la vie

7 Les Champs Dessus
F-71300 MARY

Tél : 03 85 79 92 17

Mél : appvie-crea@yahoo.fr

Site : education-authentique.org



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

CREA- Apprendre la vie (*Cercle de réflexion pour une 'éducation' authentique*) a pour but général « de contribuer à l'amélioration, sous toutes ses formes, de l'éducation et de la formation ». À cet effet, l'association diffuse ses idées au moyen d'écrits, de vidéos et de rencontres

Écrits

- 9 « L'EA » (Lettre mensuelle), ont été publiées, distribuées aux 14 000 membres associés (cumulé : 93)
- Publication de *Deux pas...* et de *Accoucher à la maison ?*, Myriadis, 92+153 p., 750 ex.
De *Lire se livre* et de *Apprendre à lire...*, Myriadis, 264 + 274 p., 750 ex
- Cartes-correspondance *La fin de l'éducation ?*, *Lire se livre* et *Apprendre à lire...*

Vidéos

- 130 séquences en ligne, visionnées plus de 600 000 fois (cumulé) : voir annexe jointe
- 7 DVD (cumulé) d'environ 2h chacun – et 3 DVD dans le secteur commercial : Myriadis, librairies en ligne...

Rencontres

- 4 séminaires *T-vie* (Ariège, Vendée, Aude, Haute-Garonne : 4 week-end chacun, pour une vingtaine de personnes)
- Tournée de Léandre Bergeron, en mai (15 conférences en France et au Benelux)
- 1 séminaire-rencontre, à Florac, fin août (60 participants)

En outre

- stand et conférence aux Festivals *Regenere*, juin, et *École de la vie*, septembre.
- 67 personnes sont « relais » de l'EA.
- l'association compte plus de 14 000 membres associés.

RAPPORT MORAL 2016

La vocation du CREA- *Apprendre la vie* n'est pas de devenir une organisation spécifique supplémentaire, mais d'apporter des idées – aux personnes et aux structures existantes qui veulent bien les entendre. Son apport étant d'ordre immatériel et qualitatif, les nombres n'y ont donc pas grand sens (outre le fait que « plus » n'est pas nécessairement « mieux »). Toutefois, ils indiquent que son audience s'étend progressivement, cette année encore – en nombre de personnes ou d'organisations touchées.

Au plan qualitatif, le CREA- *Apprendre la vie* poursuit donc son action de **contributeur** – avec certes des échos qualitatifs inégaux selon les publics. De ce point de vue, il remplit bien sa fonction essentielle (de contribution et de témoignage) ; il l'affine et l'affirme, dans l'esprit de compréhension et de respect qui l'anime. Avec sa dixième année d'existence, il amorce une période de transition, avant de cesser progressivement ses activités. Le GRÉA-*La vie* prend la suite :

grealavie@riseup.net

grealavie.org

La chaîne CREA sur YouTube

<https://www.youtube.com/user/APPVIE/videos>



En **2010-2016**

137 vidéos

Abonnés : **1 279**

Partages : **7 765**

602 664 visionnages

pour une durée moyenne de **4:33** min

Régions :

France : 66%

Hommes : 55%

Canada : 9%

Femmes : 45%

Belgique : 8%

Suisse : 4%

Maroc : 3%

25-44 ans : 53%

Les dix vidéos les plus regardées :

Du paradigme de l'éducation : **402 131** fois

Apprendre c'est naturel : 10 652 fois

Avec conviction (Léandre Bergeron) : 10 624 fois

La suite

et autres données : (voir ci-joint)

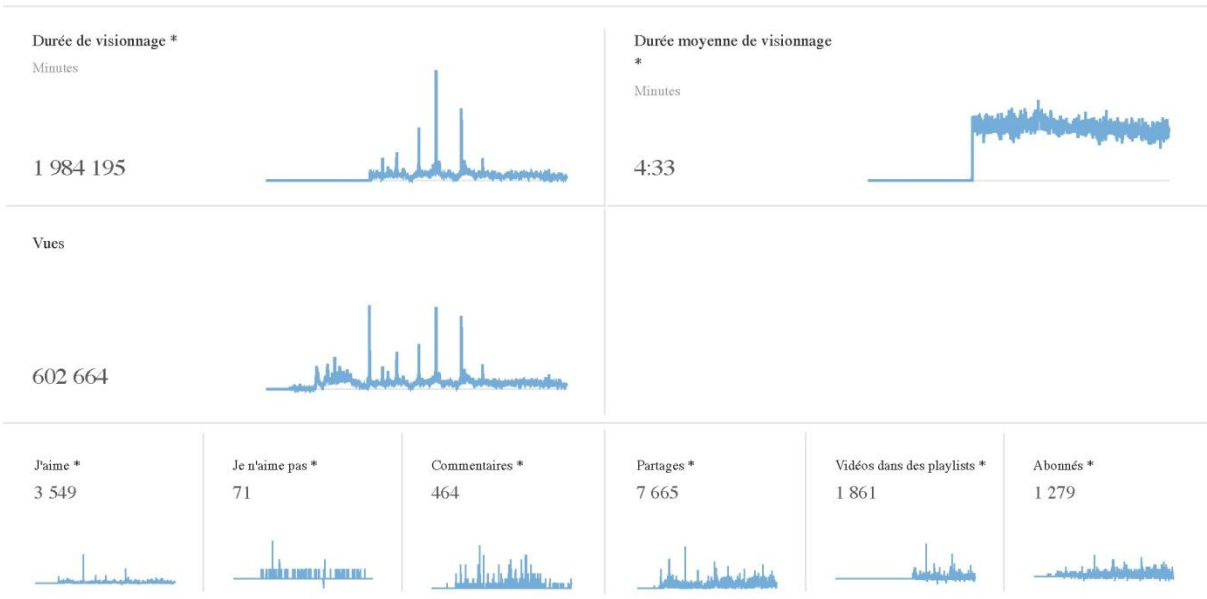


Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 137

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 9 janv. 2017)



Top 10 des vidéos

[Parcourir tous les contenus](#)

Vidéo	↓ Durée de visionnage (minutes)*	↓ Vues	↓ J'aime*	↓ Commentaires*
DU PARADIGME DE L'EDUCATION	1 306 949 66%	402 131 67%	2 496	328
AVEC CONVICTION (LEANDRE B...	48 106 2,4%	10 624 1,8%	49	6
APPRENDRE, C'EST NATUREL	37 739 1,9%	10 652 1,8%	34	4
CHEMINEMENT D'UN ENSEIGNANT	27 872 1,4%	6 574 1,1%	35	7
L'ENTHOUSIASME D'APPRENDRE	26 577 1,3%	7 989 1,3%	56	7
LE JEU D'APPRENDRE	22 950 1,2%	6 833 1,1%	59	4
GRANDIR SANS EDUCATION	22 720 1,1%	4 878 0,8%	34	1
POURQUOI DES EDUCATIONS ?	17 119 0,9%	3 233 0,5%	19	1
ANDRE STERN : INTERVIEW	17 110 0,9%	4 737 0,8%	28	1

Top des régions

Durée de visionnage

1. France (66%)
2. Canada (8,9%)
3. Belgique (8,3%)
4. Suisse (3,9%)
5. Maroc (2,9%)



Sexe

Vues

1. Homme (55%)
2. Femme (45%)



Sources de trafic

Durée de visionnage

1. Externe (28%)
2. Inconnue – lecteur intégré (21%)
3. Source directe ou inconnue (19%)
4. Autre (32%)



Contextes de lecture

Durée de visionnage

1. Page de lecture YouTube (71%)
2. Vidéos intégrées sur des sites et des applications externes (27%)
3. Mobiles (2,6%)
4. Autre (0,0%)





Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 137

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 9 janv. 2017)

Remarque relative aux données de ce rapport

Les informations pour "Durée de visionnage (minutes)" ne sont disponibles qu'après le 1 septembre 2012.

DURÉE DE VISIONNAGE (MINUTES)

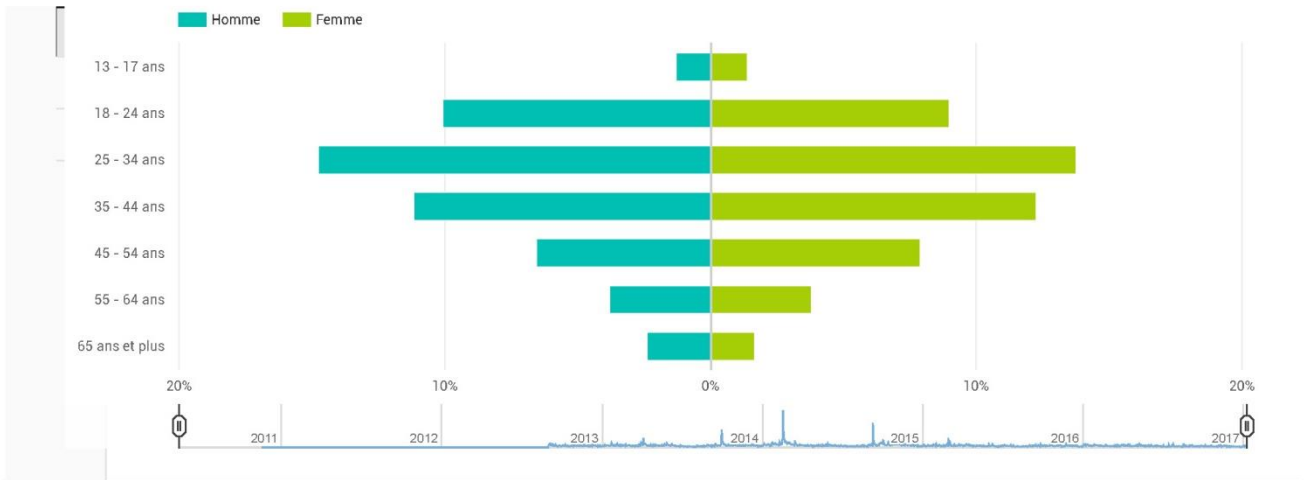
1 984 195*

VUES

602 664

Autres valeurs

Afficher en % du total



Âge du spectateur Sexe du spectateur Vidéo Plus

Âge du spectateur ↑	Durée de visionnage (minutes)*	Homme*	Femme*
13 - 17 ans	2,7%	48%	52%
18 - 24 ans	19%	53%	47%
25 - 34 ans	29%	52%	48%
35 - 44 ans	24%	48%	52%
45 - 54 ans	15%	46%	54%
55 - 64 ans	7,5%	50%	50%
65 ans et plus	4,0%	59%	41%

1-7 sur 7



Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 137

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 9 janv. 2017)

Remarque relative aux données de ce rapport

Les informations pour "Durée de visionnage (minutes)", "Durée moyenne de visionnage" et "Pourcentage moyen de vidéo regardé" ne sont disponibles qu'après le 1 septembre 2012. Les classifications des sources de trafic et des contextes de lecture ont été mises à jour les 1 mars 2014 et 1 juin 2015. [En savoir plus](#)

DURÉE DE VISIONNAGE (MINUTES)
1 984 195*

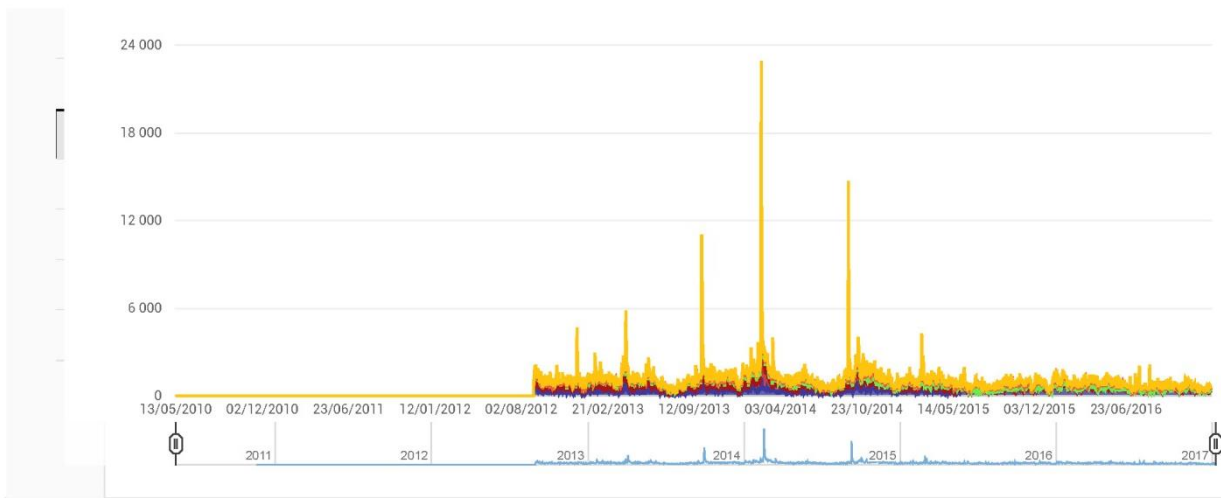
VUES
602 664

Autres valeurs

Données quotidiennes

Afficher le total

Afficher en % du total



Source de trafic*

[Durée de visionnage \(minutes\)*](#) ↓

[Vues](#)

[Durée moyenne de visionnage*](#)

[Pourcentage moyen de vidéo regardé*](#)

<input type="checkbox"/> Externe	556 594 (28%)	175 639 (29%)	4:26	44%
<input type="checkbox"/> Inconnue – lecteur intégré	425 251 (21%)	113 066 (19%)	5:33	53%
<input type="checkbox"/> Source directe ou inconnue	375 910 (19%)	145 251 (24%)	4:21	41%
<input type="checkbox"/> Suggestions de vidéos	299 561 (15%)	77 590 (13%)	4:10	49%
<input type="checkbox"/> Recherche YouTube	164 791 (8,3%)	42 983 (7,1%)	4:39	44%
<input type="checkbox"/> Autres fonctionnalités YouTube	38 785 (2,0%)	13 005 (2,2%)	3:46	44%
<input type="checkbox"/> Chaînes YouTube	31 774 (1,6%)	10 217 (1,7%)	3:29	45%
<input type="checkbox"/> Fonctionnalités de navigation	26 102 (1,3%)	6 381 (1,1%)	4:17	47%
<input type="checkbox"/> Playlists	24 400 (1,2%)	5 903 (1,0%)	4:08	43%
<input type="checkbox"/> Application externe	22 273 (1,1%)	4 638 (0,8%)	4:48	46%
<input type="checkbox"/> Recherche Google	13 967 (0,7%)	6 798 (1,1%)	4:42	41%
<input type="checkbox"/> Page de playlist	2 359 (0,1%)	599 (0,1%)	3:56	39%
<input type="checkbox"/> Notifications	1 677 (0,1%)	471 (0,1%)	3:33	48%
<input type="checkbox"/> Programme de promotion des partenaires YouTube	750 (0,0%)	119 (0,0%)	7:34	59%
<input type="checkbox"/> Publicité sur YouTube	1 (0,0%)	3 (0,0%)	0:28	4,0%
<input type="checkbox"/> Fiches et annotations de vidéos	0 (0,0%)	1 (0,0%)	0:08	1,8%

1–16 sur 16



Jean-Pierre Lepri

Date de création : 13 mai 2010 • Vidéos : 137

CHAÎNE

Depuis toujours (13 mai 2010 – 9 janv. 2017)

Remarque relative aux données de ce rapport

Les données des statistiques "Abonnés" et "Nombre d'abonnés perdus" n'ont pas été correctement recueillies entre le 20 août 2013 et le 23 août 2013.

Les données des statistiques "Abonnés", "Nombre d'abonnés perdus" et "Nouveaux abonnés" n'ont pas été correctement recueillies entre le 13 janvier 2015 et le 15 janvier 2015.

ABONNÉS

1 279*

NOUVEAUX ABONNÉS

1 563*

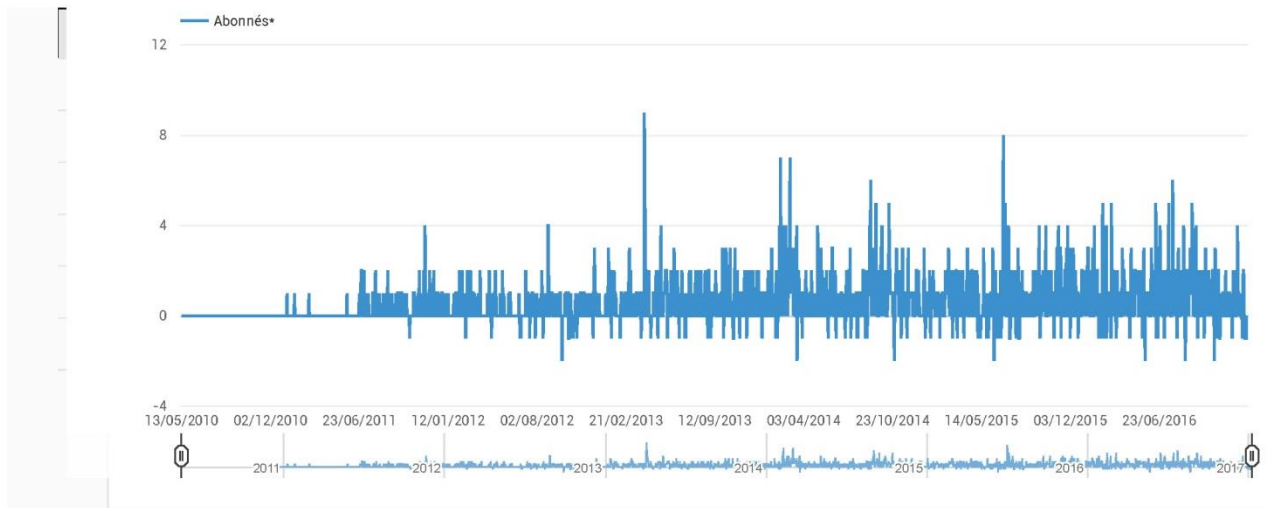
NOMBRE D'ABONNÉS PERDUS

284*

Comparer des valeurs

Données quotidiennes

Afficher la progression



Source Situation géographique Date État d'abonnement

Source	Abonnés*	Nouveaux abonnés*	Nombre d'abonnés perdus*
Vidéo	708	734	26
Chaîne/Autre	568	799	231
Chaîne recommandée	27	28	1
Comptes clôturés	-24	2	26

1-4 sur 4